

خدمات مشاوره توسعه کسب و کار

ویژه مدیران ارشد و مدیران عامل



سعید غلامرضایی

in

09352535595



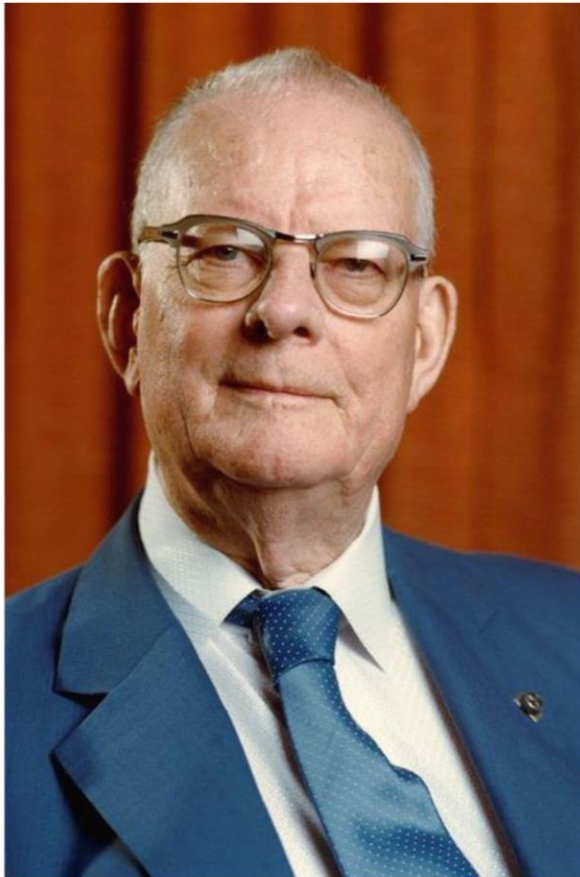
- MBA دانشکده مدیریت دانشگاه تهران (گرایش بازاریابی)
- عضو انجمن علمی بازاریابی ایران
- راه اندازی و تبلیغات ۱۷ استارت آپ بین‌المللی در انگلستان
- مشاوره به بیش از ۳۰ شرکت داخلی
- برنده مسابقه انتخاب شعار برتر شرکت Green
- مدیر داخلی ، سرپرست بازاریابی و فروش بارمان
- مسئول تحقیق و توسعه بازار شرکت بهنوش ایران
- مشاور و مدیر دیجیتال مارکتینگ هلدینگ آواکتان
- استراتژیست و مشاور دیجیتال مارکتینگ پارس آوان رایان
- مشاور و مجری برندینگ دیجیتال در مسیر بازاریابی دیجیتال
- مدیر ارشد مارکتینگ و فروش هلدینگ سلکتد
- مدیر ارشد مارکتینگ و دیجیتال مارکتینگ هلدینگ دلتا
- مدیر ارشد بازاریابی و فروش هلدینگ بوبوکو گروپ
- مدیر ارشد بازاریابی و فروش آنلاین عکستو
- معاونت بازاریابی و فروش هلدینگ ساش



سوابق و مسئولیت های گذشته



FACT



**In God We Trust, All Others
Must Bring Data**

W Edward Deming



Saeed Gholamrezaei Nezhad Jirandeh 

Consultant of Branding & Marketing who LOVES DATA

Tehran, Tehran Province, Iran · [Contact info](#)

[Saeed Solutions](#) 

10,144 followers · 500+ connections



AdMasters.Official



University of Tehran





FACT



The Essence of Strategy is Choosing What Not to Do

Michael Porter

استراتژی

چشم انداز، ماموریت، اهداف



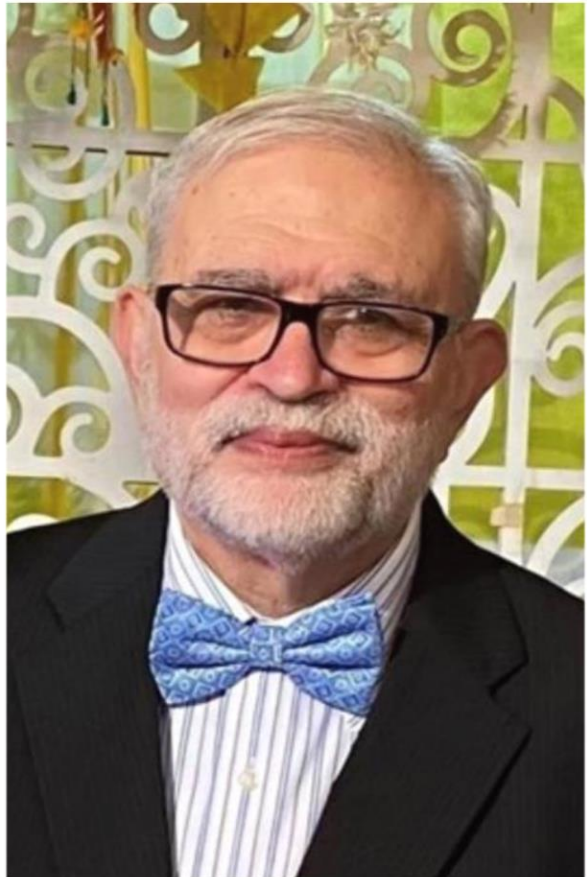
آنالیز اولیه و تعریف فرآیندها



- طراحی یا بازطراحی مدل کسب و کار (Business Model)
- طراحی یا بازطراحی برنامه کسب و کار (Business Plan)
- طراحی یا بازطراحی برنامه اجرایی (Action Plan – Gaunt Chart)
- تحلیل و ارزیابی محیط داخلی و خارجی کسب و کار (SWOT – IE – EFE – IFE – PESTEL)
- تدوین استراتژی کلان و مزیت رقابتی پایدار (POP-POD-USP-UPB-UVP)
- ارزیابی شاخص‌های کلیدی عملکرد و موفقیت (KPI–CSFs)
- تحلیل پورتفولیو محصولات با ماتریس (BCG)
- طراحی اهداف و ساختار بازاریابی و فروش (OKR –SMART Goals –Structures)



FACT



First, Clearly Identify & Define The Problem

Naresh K Malhotra

تحقیقات بازار

طرح مسئله و پاسخ به آن



تحقیقات بازار شناخت مشتریان



- تعریف مسئله پژوهش
- تدوین رویکردی برای مسئله پژوهش
- تدوین طرح پژوهش
- نظارت بر اجرای عملیات میدانی یا گردآوری داده‌ها
- تجزیه و تحلیل داده‌های گزارش‌ها
- ابعاد اندازه‌گیری تقاضای بازار
- تعریف نقشه بازار (Market Map)
- تعریف مخاطب هدف و پرسونا (Firmographic –Demographic)



FACT



**Marketing is a Race Without
Finishing Line**

Philip Kotler

بازاریابی

آنالیز، ایده پردازی، برنامه ریزی



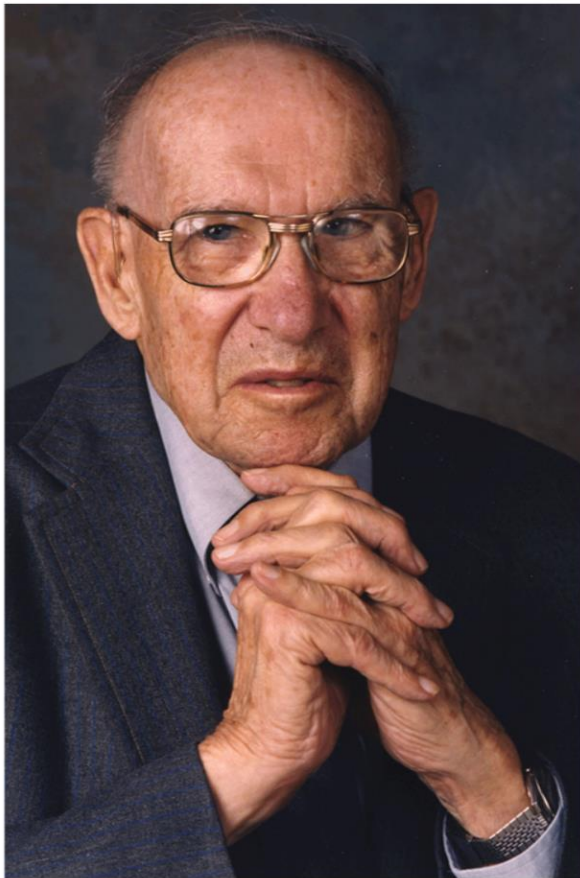
بازاریابی آنلاین و آفلاین



- بهینه سازی نرخ تبدیل (CRO)
- بهینه سازی آمیخته بازاریابی (4P – 7P – 21P)
- تدوین برنامه جامع بازاریابی با مدل های (STP – SOSTAC)
- بهینه سازی تجربه کاربری، رابط کاربری، سفر مشتری (UI – UX – CX)
- طراحی کمپین های بازاریابی ۳۶۰ درجه (Omni Channel)
- استراتژی تولید محتوا و تبلیغات (Ad Networks – Content Marketing)
- سئو، گوگل ادز، داشبوردهای تحلیلی و مدیریتی (Power BI – SEO – ADs)
- آنالیز تیم بازاریابی و دیجیتال مارکتینگ



FACT



**The Most Important Thing in
Communication is to Hear What
is Not Being Said.**

Peter Drucker

فروش

تدوین، کنترل، تحلیل



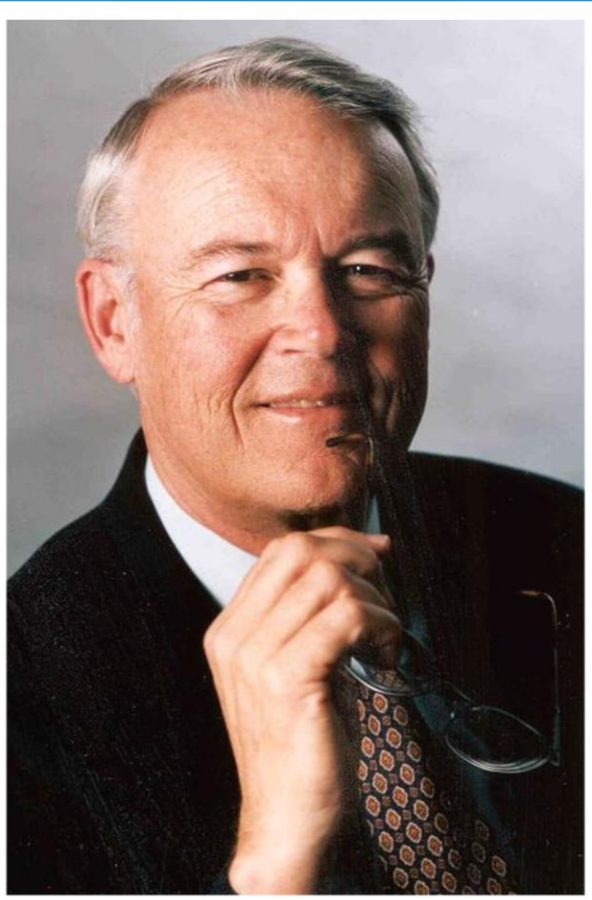
فروش آنلاین و آفلاین



- راه اندازی یا بهبود سیستم (CRM – NLPRFM)
- کمپین های بازگشت به خرید (Retention)
- تدوین استراتژی ورود به بازارهای جدید (GTM)
- استراتژی تخفیف گذاری و فروش باندل محصولات
- تحلیل و بهینه سازی قیف و لوله فروش (Customer Journey)
- تحلیل رقبا و آنالیز کانال های فروش
- محاسبه کشش قیمت تقاضا و استراتژی قیمت گذاری



FACT



Brand Building is Not about Short Term Tactics. It's about Long Term Strategy.

David A. Aaker

برندینگ

برند کارفرمایی، وفاداری مشتری



برندینگ و حفظ مشتری



- تدوین استراتژی برند
- ساخت هویت برند و برندبوک
- اجرای کمپین‌های برندینگ برای آگاهی و تصویر ذهنی
- پایش سلامت برند و برندسازی شخصی مدیران
- ارائه راهکارهای وفادارسازی مشتریان
- ایجاد باشگاه مشتریان



Growth Starts with Admitting What We Don't Know and Embracing Change

Saeed Gholamrezaei

نحوه همکاری

تدوین، اجرا، کنترل



انواع شیوه همکاری



- مشاوره حضوری، آنلاین، ترکیبی
- اجرای کامل یا بخشی از پروژه ها
- آموزش تیم داخلی در حین اجرا
- کنترل بر فرآیندهای اجرایی
- تحلیل و گزارش گیری
- تدوین سند اجرایی

سپاس از توجه شما



سعید غلامرضایی

۰۹۳۵۲۵۳۵۵۹۵